

החשב הכללי - ועדת הפטור
מספר פרוטוקול 5451

פרטים כלליים

המשרד הפונה	התקבל בוועדת הפטור	תאריך דיון
לשכת הפרסום הממשלתית	17.06.2025	17.06.2025

פרטי ההתקשחות המבוקשת	נושא ההתקשחות	מטרת הפניה	תקנת חוק	מועד החלטת ועדת מכרזים הפונה	מספר פנייה
התקשחות עם ספק מדיה עבור קמפיני הסברה	התקשחות בפטור ממכרז	3(12)	16.06.2025	8001521272	

חברי ועדה נכחים	תפקיד	תפקיד בועדה
בנימין מנחם	סגן בכיר לחשב הכללי	יו"ר ועדה
אורי כץ	יועץ משפטי	יועץ/ת משפטי/ת
אורי שאשא	סגן בכיר לחשב הכללי	חבר/ת ועדה

החלטת הוועדה

הוועדה מחליטה על: אישור ההתקשורות לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים

תקופת התקשחות פטור ממכרז (1)
הענף: עבור Google DV 360
ספקים

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
Google DV 360			

פרטי תקופה

תאריך תחילה	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	90,000,000	90,000,000	שקלים ישראליים חדשים

תקופת התקשחות פטור ממכרז (2)
הענף: עבור Google YOUTUBE
ספקים

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
YOUTUBE			

פרטי תקופה

תאריך תחילה	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	60,000,000	60,000,000	שקלים ישראליים חדשים

תקופת התקשחות פטור ממכרז (3)
הענף: עבור TEADS/אאוטברין
ספקים

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
אאוטברין teads			

פרטי תקפה						
תאריך תחילה מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	7,000,000	7,000,000	שקלים ישראלים חדשים

תקפת התקשורת פטור ממכרז (4)
הנחת: עבור טוויטר

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
TWITTER			

פרטי תקפה						
תאריך תחילה מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	10,000,000	10,000,000	שקלים ישראלים חדשים

דיון ונימוקים

- לשכת הפרסום הממשלתי (להלן -**לפ"מ**) מבקשת להתקשר עם גוגל, אאוטברין וטוויטר (להלן - **הספקים**) עבור קמפיני הסברה.
- בלפ"מ פועלת מחלקת מדיה ייעודית, אשר אמונה על תכנון ורכש המדיה הפרסומית, בהתאם לנסיבותיו הספציפיות של כל פרסום או קמפיין. ביצוע הפרסום הממשלתי נעשה משיקולים מקצועיים בלבד ועל מנת להביא לחשיפה רחבה ואפקטיבית של המסר הפרסומי.
- מאז פתיחתו של מבצע "עם כלביא" פועלת לפ"מ על כלל עובדיה וספקיה במתכונת חירום מלאה, לצורך קיום פעילות הסברה רחבת היקף עבור כלל משרדי הממשלה וגופי הביטחון לרבות פיקוד העורף, משרד הביטחון, משרד החוץ, מערך ההסברה הלאומי, משרד התפוצות ועוד.
- בהתאם לצרכים המבצעיים והדחופים המעוברים על ידי גופים אלה, מקדמת לפ"מ קמפיינים ייעודיים בזירה הבינלאומית, תוך שימוש נרחב במדיה דיגיטלית מחוץ לישראל.
- הספקים עימם מבוקשת ההתקשרות נמנים עם הגורמים המרכזיים עמם פועלת לפ"מ באופן שוטף, הן בתקופת שגרה והן בעתות חירום, והם מחזיקים בתשתיות ובידע הנדרשים לביצוע משימות ההסברה הנחוצות.
- יצוין כי הבקשה עבור קמפיינים בעקבות מבצע "עם כלביא" וכן עבור הפעילות השוטפת.
- בוועדה הוצג בעל פה בפני חברי הוועדה על ידי הלמ"ס כי מדובר בהתקשרויות ספציפיות עם כל אחת מהחברות המופיעות ברשימה, כאשר השירות שניתן במסגרת ההתקשרות עם כל אחת מהחברות הוא רכישת "זמן אוויר" לצורך פרסום ממשלתי, והכל בהתאם למחירוני למ"ס.

מאשרים						
פרטי אישור	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד	תפקיד בוועדה	הערות		
אישור	בנימין מנחם	סגן בכיר לחשב הכללי	יו"ר ועדה			
אישור	אורי שאשא	סגן בכיר לחשב הכללי	חבר/ת ועדה			
אישור	אורי כץ	יועץ משפטי	יועץ/ת משפטי/ת			

