

דו"ח לסקר בנושא שמירה על פרטיות באינטרנט ובאפליקציות

המחקר נערך על ידי מכון "דיאלוג"

ינואר 2019



משרד המשפטים
הרשות להגנת הפרטיות 



רקע, מטרות ומתודולוגיה

פירוט הממצאים

סיכום ומסקנות

רקע, מטרות ומתודולוגיה

רקע, מטרות ומתודולוגיה

רקע

הרשות להגנת הפרטיות היא הרגולטור הפועל להגנה על זכות היסוד לפרטיות ולהגנת מידע אישי בישראל, מתוקף חוק הגנת הפרטיות בישראל. הרשות מופקדת על הגנת המידע האישי במאגרי מידע דיגיטליים ועל ביצורה של הזכות לפרטיות. הרשות מעוניינת להבין את התנהלות משתמשי הקצה (הגולשים) – עד כמה הם מודעים לסכנות וכיצד הפרט פועל על מנת למזער אותן.



מטרת המחקר

- הבנת רמת הידע הקיימת אצל הציבור בכל הקשור לפרטיות באינטרנט ובאפליקציות
- מיפוי התנהגות הציבור בפועל בכל הקשור לשמירת פרטיות בגלישה באינטרנט ובאפליקציות



מדגם

803 גברים ונשים בגילאי +14 במדגם ארצי מייצג*, על פי החלוקה הבאה:

641 מרואיינים יהודים בגילאי +14
142 מרואיינים ערבים בגילאי +18



מתודולוגיה

באמצעות פאנל אינטרנטי.



מועד המחקר

ינואר 2019.

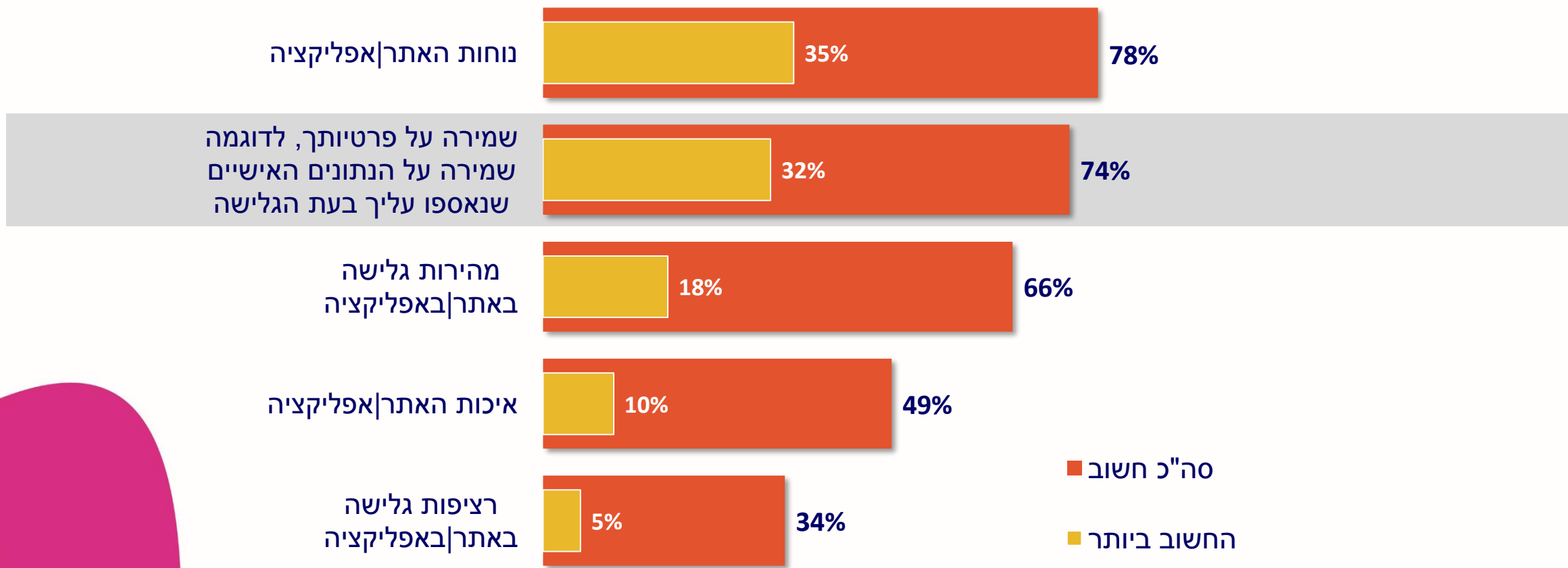


פירוט הממצאים

תפיסות ועמדות בנוגע לחשיבות
הפרטיות ברשת ובאפליקציות

גורמים חשובים בעת גלישה באתרים או בשימוש באפליקציות

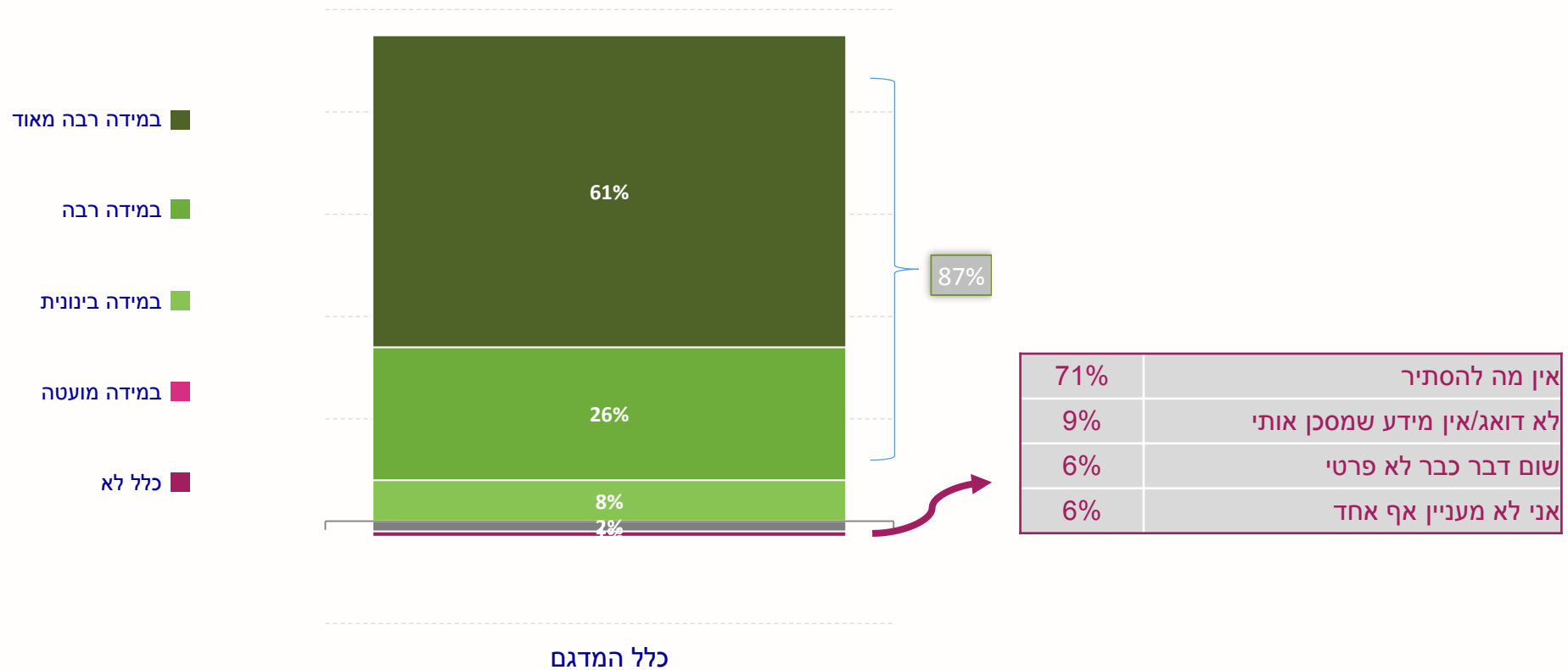
נחות האתר/האפליקציה הינו הגורם החשוב ביותר בעת שימוש באפליקציות השונות. בפער קטן אח"כ צויין שמירה על פרטיות כגורם חשוב.



מבין הגורמים הבאים מהו הגורם הכי חשוב לך בעת גלישה באתרים שונים או בשימוש באפליקציות שונות?
ומהם 2 הגורמים הנוספים החשובים לך?

מידת החשיבות לשמירה על פרטיות המידע באתרים ובאפליקציות

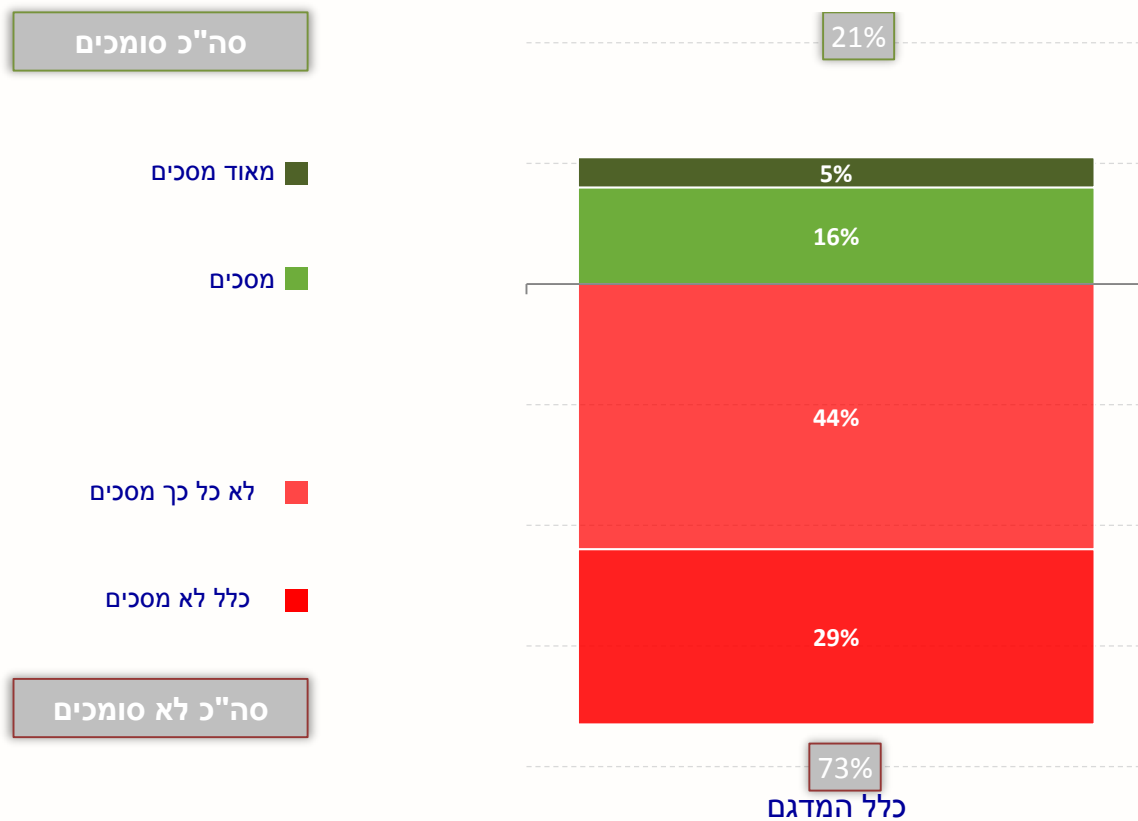
שיעור גבוה (87%) מצהירים כי השמירה על הפרטיות ברשת ובאפליקציות חשובה להם. אצל מי שפחות מייחסים חשיבות (2% בלבד), המניע הוא בעיקר התחושה שאין להם מידע להסתירו או כזה שעשוי לפגוע בהם.



באופן כללי, באיזו מידה חשובה לך השמירה על פרטיות המידע שלך בעת השימוש באתרים והאפליקציות השונות? מדוע לא?

מתן אמון ברשתות החברתיות באי-העברת מידע אישי

למרבת הציבור אין אמון ברשתות החברתיות בנוגע לשמירת פרטיות ובפרט אי-העברת מידע אישי לצדדים נוספים.



עד כמה אתה סוּמֵךְ/ת על הרשתות החברתיות שלא יעבירו את המידע האישי שלך לצדדים נוספים ללא הסכמתך?.

עמדות בנוגע לשיתוף מידע בריאותי

גם העברת מידע בריאותי נתפסת כמפריעה ובלתי רצויה אצל רוב גדול בציבור.

סה"כ מסכים (במידה רבה + רבה מאוד)

במידה רבה מאוד

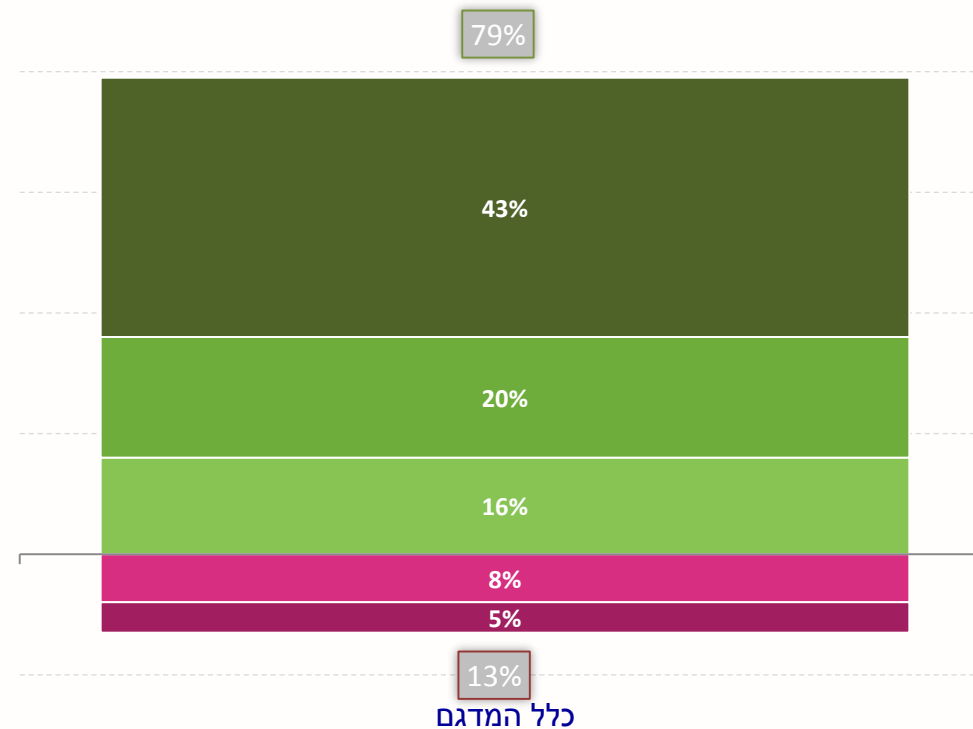
במידה רבה

במידה בינונית

במידה מועטה

כלל לא

סה"כ לא מסכימים



נניח שקופת החולים בה אתה חבר הייתה מעבירה את המידע הבריאותי שלך לחברת הביטוח שלך, באיזו מידה זה היה מפריע לך?

תפיסות ועמדות - ניתוח קהלים

גיל				מגדר		דת		
+55	35-55	18-34	14-17	נקבה	זכר	ערבי	יהודי	
36%	35%	27%	25%	36%	28%	34%	31%	שמירה על פרטיות – הגורם החשוב ביותר בגלישה
63%	66%	57%	55%	68%	54%	70%	59%	שמירה על פרטיות חשובה במידה רבה מאוד
77%	76%	69%	65%	70%	77%	58%	77%	אינם נותנים אמון ברשתות החברתיות
35%	39%	30%	28%	36%	32%	41%	32%	העברת מידע רפואי מפריעה מאוד

חסר

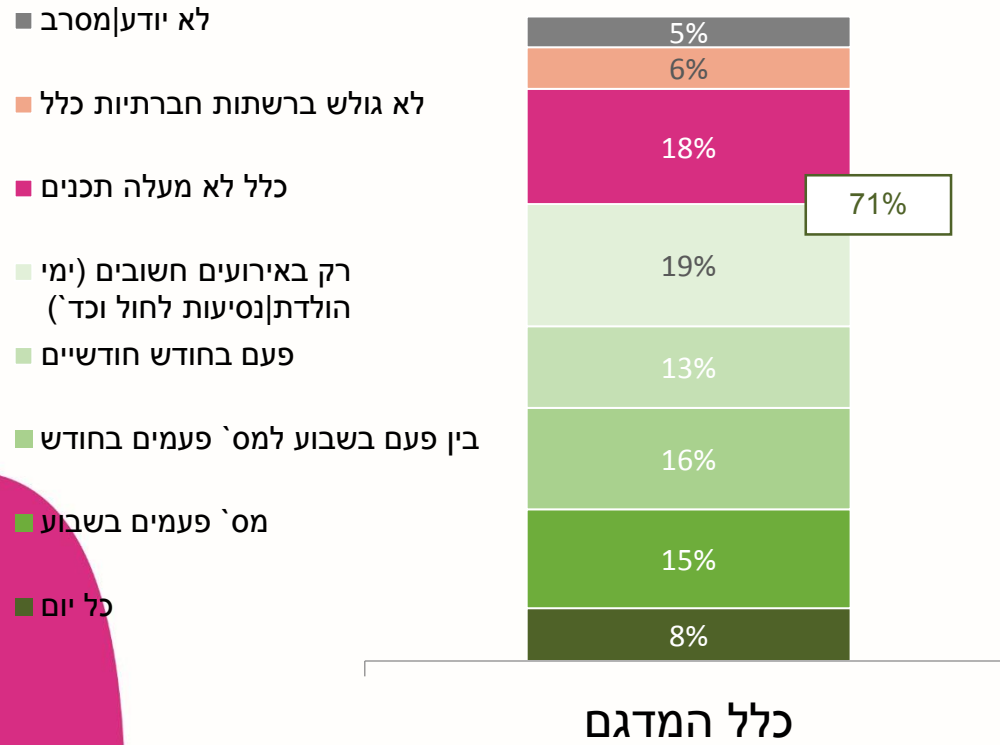
בולטות

התנהגות רשת

התנהגות ברשתות חברתיות

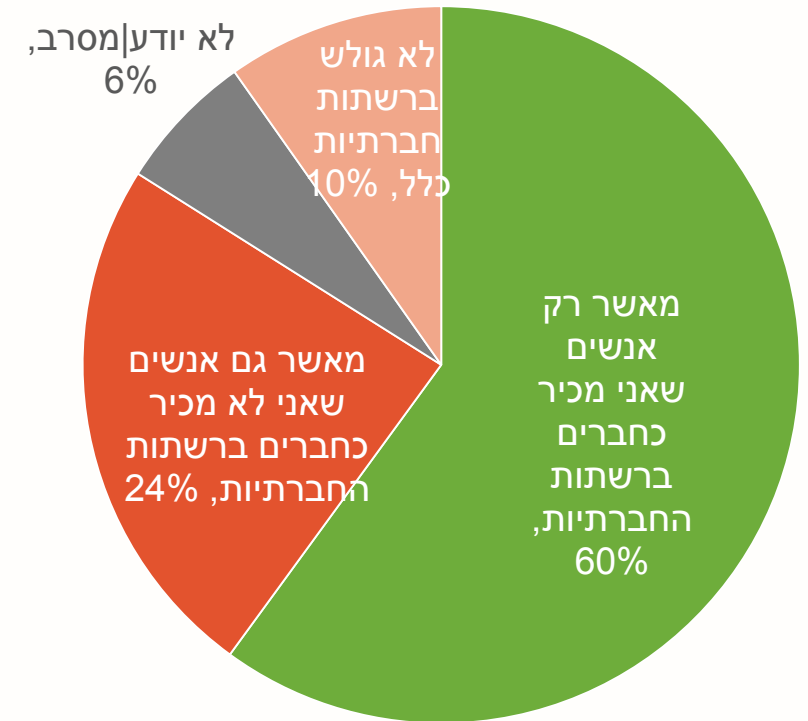
כרבע מהמרואיינים מאשרים ברשתות החברתיות אנשים מכירים באופן אישי. 71% מהמרואיינים מעלים תכנים שונים לרשתות החברתיות בתדירות כלשהי.

העלאת תכנים לרשתות חברתיות



באיזו תדירות אתה נוהג להעלות תכנים שונים לרשתות החברתיות השונות (פוסטים לפייסבוק, אינסטגרם וכדומה)?

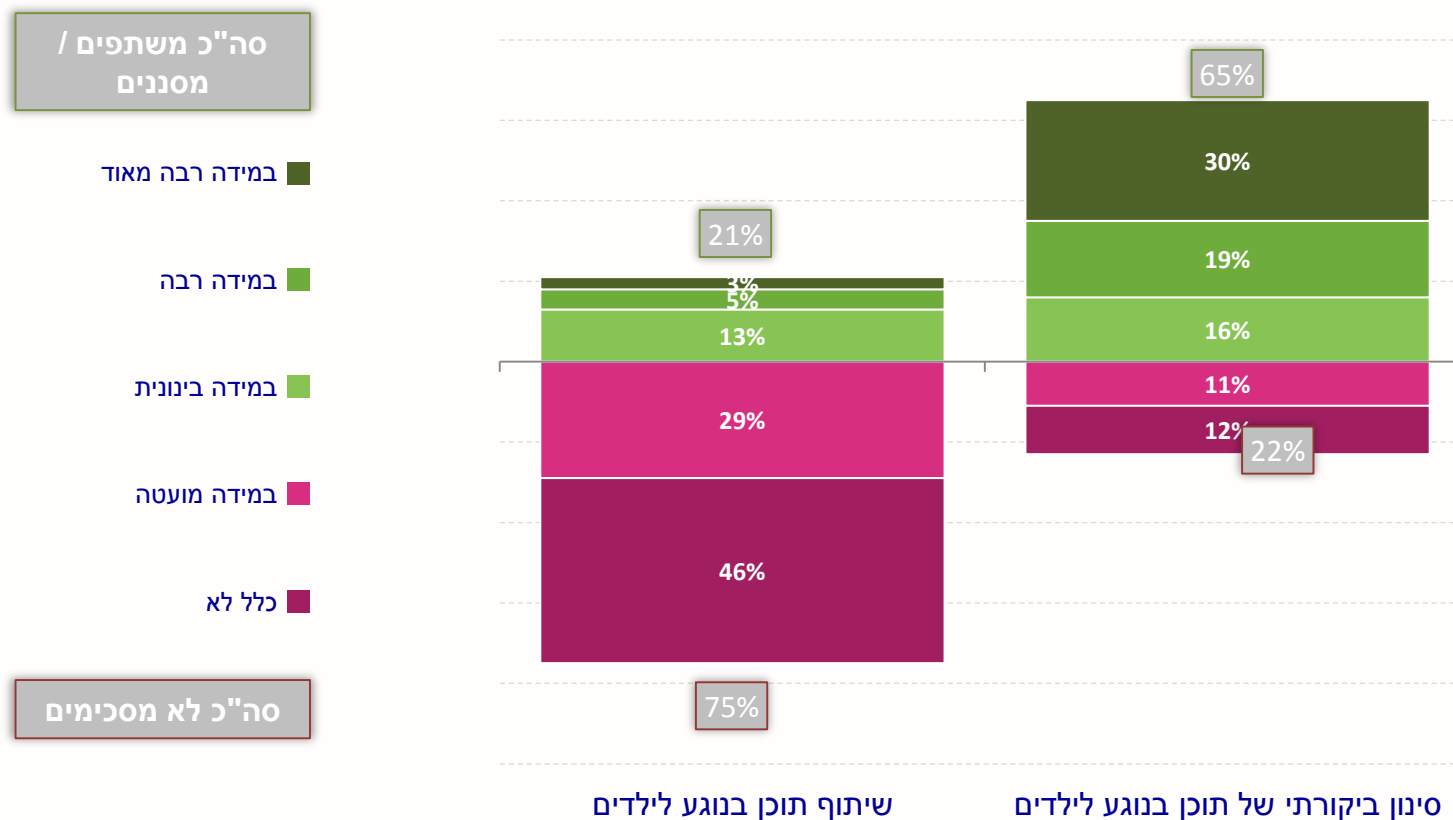
אישור חברויות ברשתות החברתיות



ולגבי רשתות חברתיות (פייסבוק, אינסטגרם ועוד) האם אתה?

שיתוף תוכן הכולל מידע על ילדים (% מהורים)

בשונה מהשיעור הגבוה שמתקף מידע כלשהו ברשתות החברתיות, כאשר השיתוף נוגע לילדים ההורים מפעילים ביקורתיות רבה יותר. הרוב אינם משתפים כלל או במידה מועטה בלבד (כחמישית משתפים). כשני שלישים מצהירים כי הם מפעילים סינון ביקורתי על התכנים הנוגעים לילדים לפני העלאה לרשת.

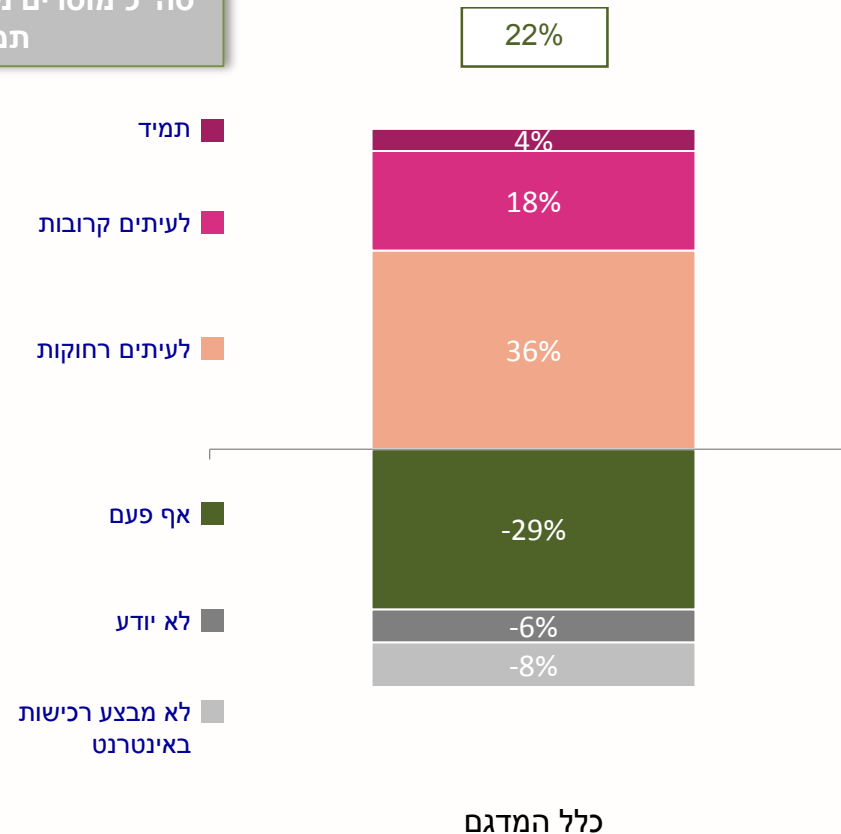


באיזו מידה אתה נוהג לשתף תכנים (מידע, תמונות וכו') על ילדיך ברשת?
 ובאיזו מידה אתם נוהגים לערוך סינון ביקורתי ומודע של תכנים אותם מעלים על ילדיכם לרשת?

מסירת מידע אישי לא חיוני במהלך רכישות באינטרנט

סה"כ מעל מחצית מכלל המרואיינים מוסרים מידע לא הכרחי ברכישות ברשת בתדירות כלשהי, וכרבע עושים זאת תמיד או לעיתים קרובות.

סה"כ מוסרים מידע אישי לא הכרחי בעת רכישות:
תמיד + לעיתים קרובות



כשאתה מבצע רכישות באינטרנט ומתבקש למסור מידע אישי אודותיך שאינו הכרחי לתהליך הרכישה (לדוגמה פירוט מצבך המשפחתי, התעסוקתי וכו'), האם אתה:

התנהגות רשת - ניתוח קהלים

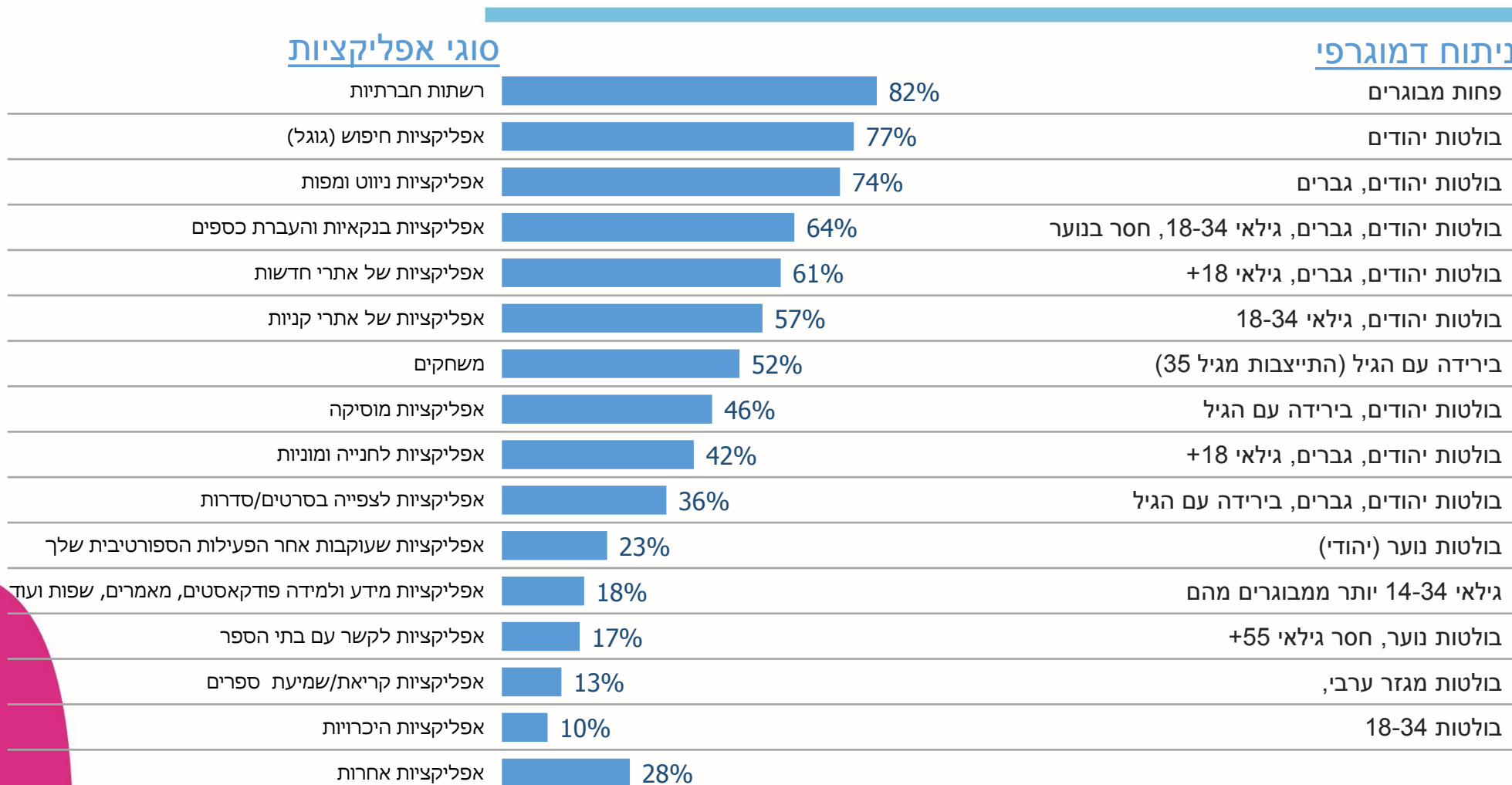
גיל				מגדר		דת		
+55	35-55	18-34	14-17	נקבה	זכר	ערבי	יהודי	
63%	76%	74%	60%	71%	71%	84%	68%	מעלים תכנים לרשתות החברתיות בתדירות כלשהי
29%	23%	22%	14%	25%	23%	30%	22%	מעלים תכנים בתדירות גבוהה (שבועית ויותר)
56%	67%	61%	34%	66%	54%	60%	60%	מאשרים רק אנשים מוכרים
19%	22%	26%	48%	19%	29%	31%	22%	מאשרים גם אנשים שאינם מכירים
15%	23%	26%	16%	21%	22%	32%	19%	מוסרים מידע אישי לא הכרחי ברכישות ברשת (תמיד+לעיתים קרובות)
15%	20%	34%	--	17%	25%	40%	17%	סה"כ משתפים מידע על ילדים (% מהורים)
61%	65%	70%	--	67%	62%	66%	64%	סה"כ מסננים מידע על ילדים (% מהורים)

חסר

בולטות

התנהגות ושימוש באפליקציות

אפליקציות בשימוש

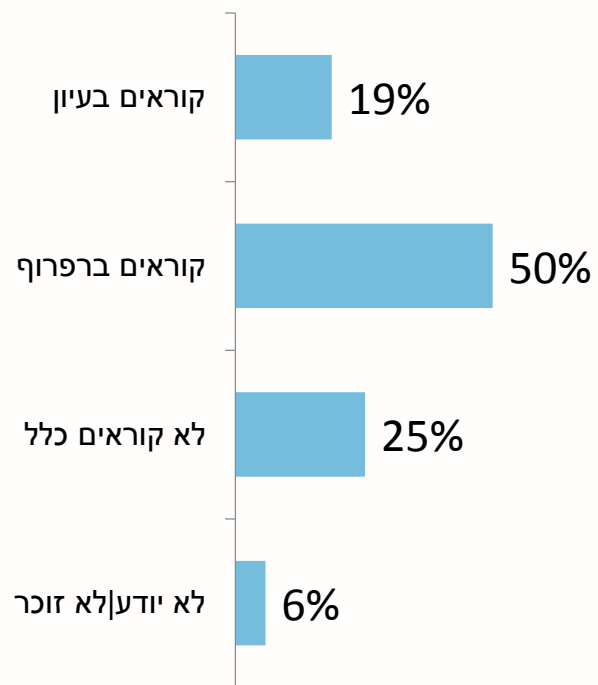


סמן באילו סוגי אפליקציות אתה נוהג להשתמש, גם אם בתדירות נמוכה?

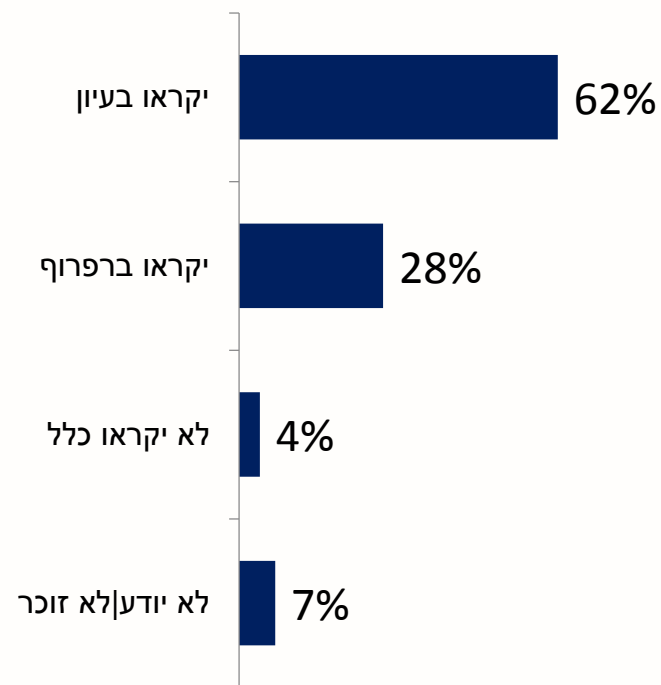
עיון במסך פירוט המדיניות בהורדת אפליקציות

כיום, רק כחמישית קוראים בעיון את מדיניות הפרטיות בעת הורדת אפליקציה. במידה וייתן הסבר קצר ותמציתי שיעור הקוראים עשוי לעלות באופן משמעותי.

במצב נוכחי



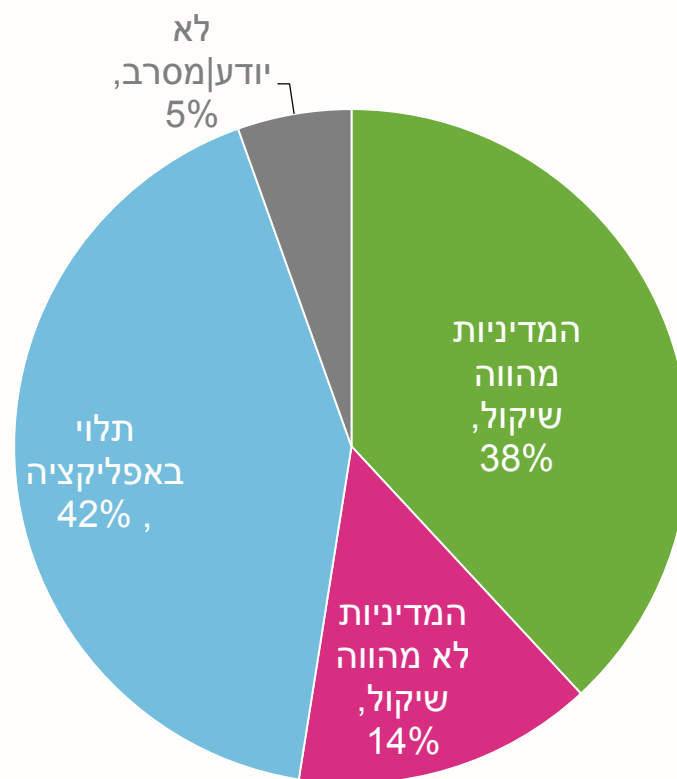
בהינתן הסבר קצר ותמציתי



לעיתים לאחר התקנת אפליקציות מופיע מסך עם פירוט של מדיניות הפרטיות של אותה אפליקציה, האם אתה נוהג:
במידה ויופיע הסבר קצר ותמציתי על מדיניות הפרטיות של אותו אתר/אפליקציה, האם אז:

תפיסת מדיניות הפרטיות של אפליקציות כשיקול בהורדתן

מרבית הציבור חלוקים בין התייחסות למדיניות כשיקול בהורדה או שהם שוקלים בהתאם לאפליקציה. בפועל, מעל מחצית עשויים להוריד אפליקציות למרות מדיניות הפרטיות (שוקלים על פי האפליקציה או שאינם מתייחסים למדיניות כשיקול).



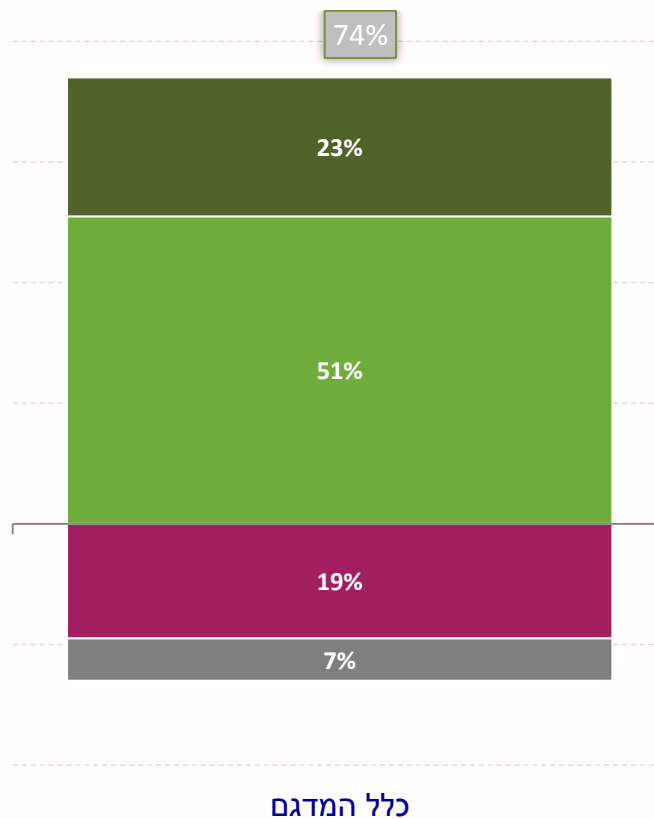
האם מדיניות הפרטיות של אפליקציה מהווה עבורך שיקול בהורדתה?.

עדכון הגדרות פרטיות באפליקציות

כשלושה רבעים מצהירים כי מדי פעם או תמיד הם נכנסים להגדרות הפרטיות ומעדכנים אותן על פי העדפות וצרכים אישיים.

סה"כ מעדכנים הגדרות פרטיות

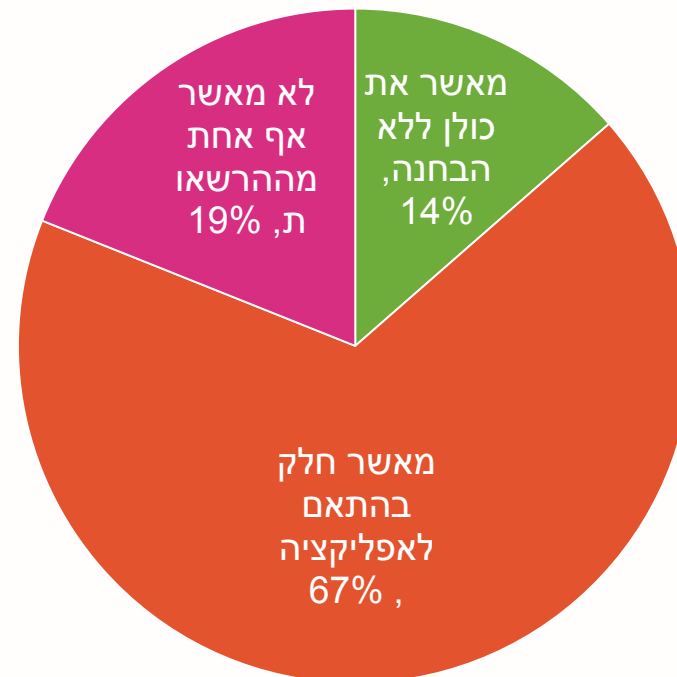
- תמיד
- לפעמים
- בכלל לא
- לא יודע/ מסרב



האם בעת שימוש באפליקציות השונות, אתה נוהג להיכנס להגדרות הפרטיות שלהן ומעדכן אותן בהתאם להעדפותיך וצרכיך?

מתן הרשאות בהתקנת אפליקציות

ההתנהגות הרווחת אצל כשני שלישים מהציבור היא אישור סלקטיבי של הרשאות.



בעת התקנת אפליקציה חדשה בטלפון הסלולארי, נשאלות שאלות לגבי מתן הרשאות לאפליקציה לשימוש בנתוני הטלפון כגון: רשימת אנשי קשר, מיקום, תמונות וכד'. האם אתה:

שימוש באפליקציות - ניתוח קהלים

גיל				מגדר		דת		
+55	35-55	18-34	14-17	נקבה	זכר	ערבי	יהודי	
42%	43%	33%	21%	38%	38%	44%	37%	מדיניות הפרטיות מהווה שיקול בהורדת אפליקציות
76%	68%	67%	52%	71%	67%	70%	69%	סה"כ קוראים כיום מדיניות פרטיות באפליקציות
19%	23%	17%	7%	22%	15%	29%	16%	קוראים כיום בעיון מדיניות פרטיות באפליקציות
91%	91%	90%	77%	90%	89%	85%	91%	סה"כ יקראו הסבר תמציתי
66%	68%	58%	43%	67%	57%	60%	62%	יקראו בעיון הסבר תמציתי
65%	77%	79%	70%	70%	77%	80%	72%	מעדכנים הגדרות פרטיות (תמיד/ לפעמים)
9%	17%	14%	11%	11%	16%	9%	15%	אישור גורף של הרשאות
61%	62%	75%	85%	66%	69%	70%	67%	אישור סלקטיבי
31%	21%	11%	4%	23%	15%	21%	18%	לא מאשרים הרשאות

חסר בולטות

התנהגות מונעת

סה"כ נמנעו משימוש באתר, רשת או טכנולוגיה מחשש לפגיעה בפרטיות

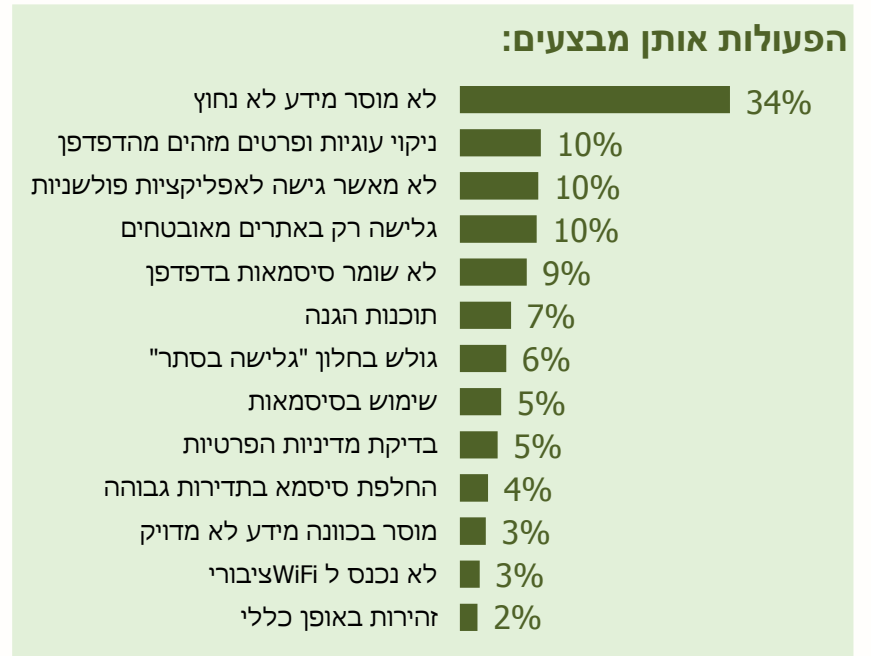
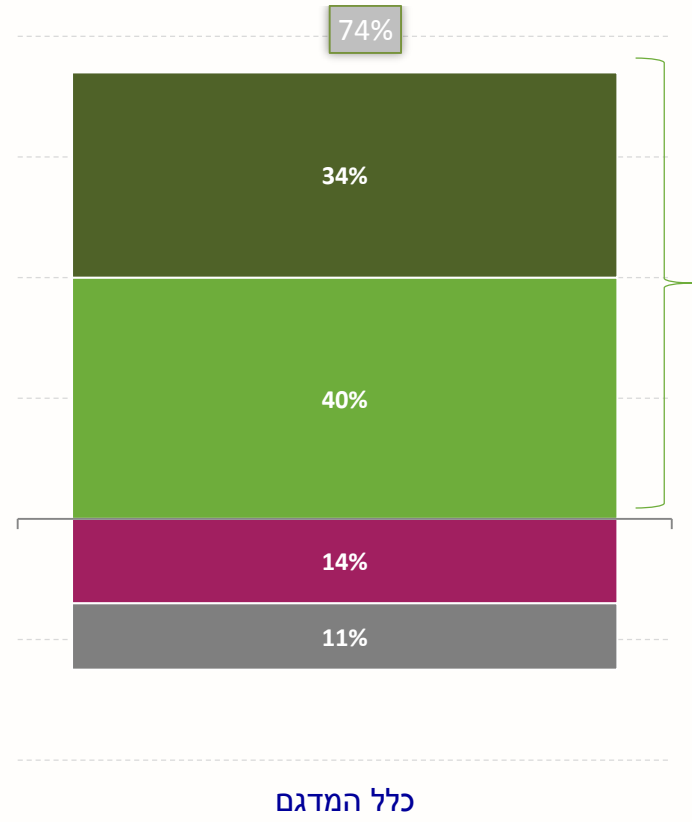


נקיטת פעולות לשמירה על מידע אישי בגלישה ברשת

כשלושה רבעים מבצעים פעולות לשמירה על פרטיות, אך אצל מרביתם הדבר מתבצע לעיתים ולא באופן קבוע. הפעילות העיקרית על ביצוע מצהירים באופן ספונטני היא אי-מסירה של מידע לא נחוץ. מעל שליש מצהירים כי קרה בשנה האחרונה שנמנעו משימוש באתר/רשת/טכנולוגיה מחשש לפגיעה בפרטיות.

סה"כ מבצעים פעולות

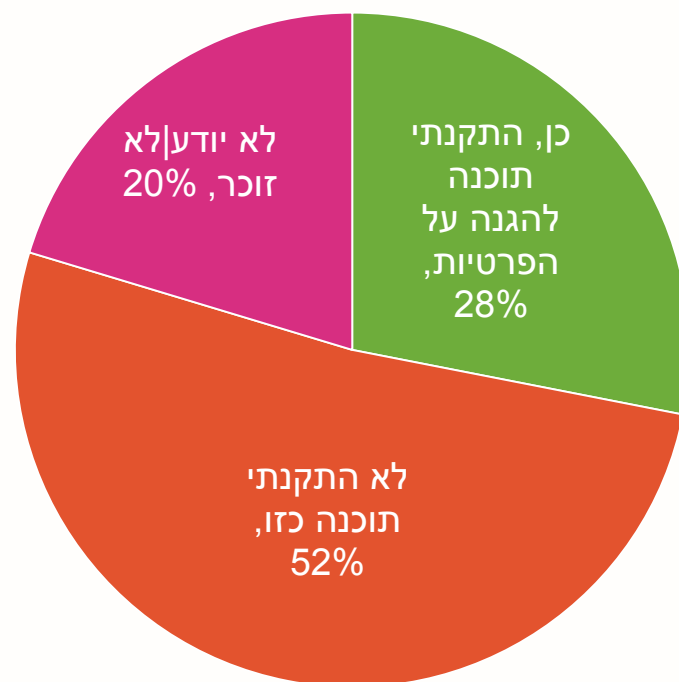
- תמיד
- לפעמים
- בכלל לא
- לא יודע/ מסרב



האם אתה נוהג לבצע פעולות שונות על מנת לשמור על המידע האישי שלך (מצבך הבריאותי, מצבך הכלכלי וכו') בעת הגלישה ברשת? פרט אילו פעולות אתה נוהג לבצע. האם נמנעת בשנה האחרונה מלהשתמש באתר, רשת חברתית או טכנולוגיה מסוימת בשל חשש מפגיעה בפרטיותך?

שימוש בתוכנה לשמירת פרטיות ואבטחת מידע

רק כרבע מצהירים על שימוש בתכנה לשמירת פרטיות והגנת המידע.

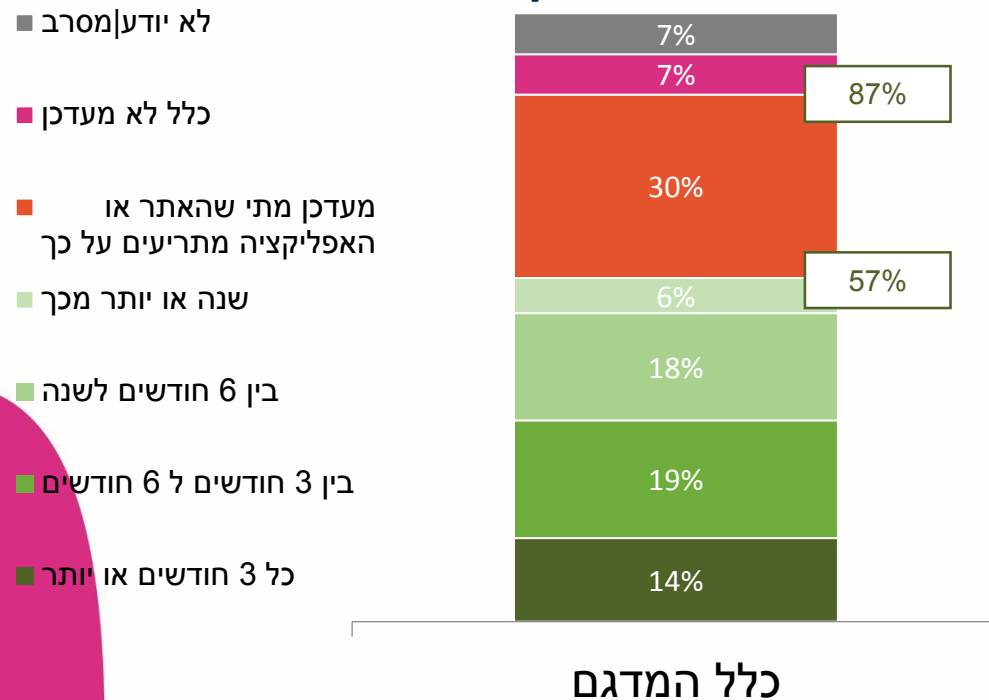


קיימות ברשת תוכנות רבות המסייעות לשמירה על פרטיות ואבטחת מידע, האם התקנת תוכנה כזו אי פעם במחשב שלך או במחשב הביתי?

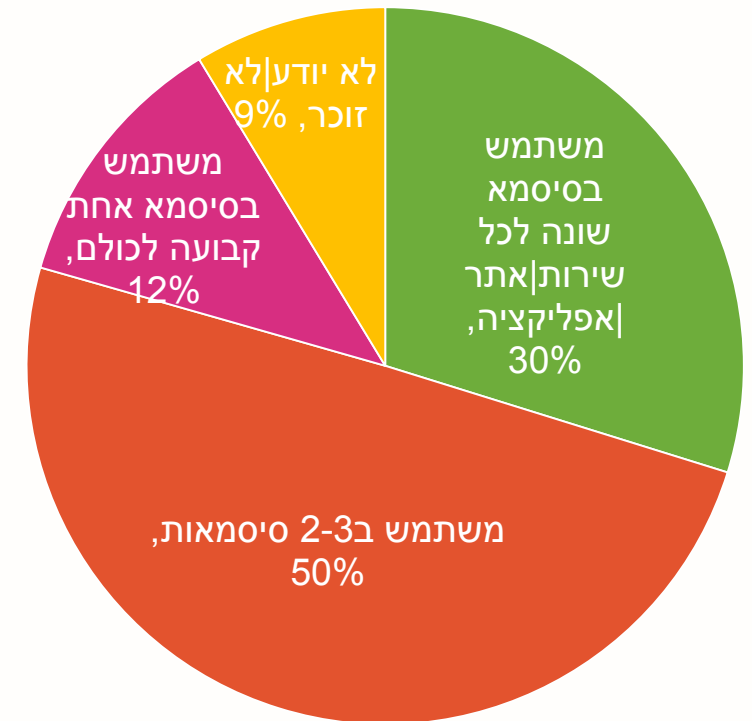
שימוש ועדכון סיסמאות

מעט יותר ממחצית מבצעים עדכוני סיסמא תקופתיים ושליש נוספים – בהסתמך על התראת האתר. רק 14% מבצעים עדכון בתדירות גבוהה (כל שלושה חודשים או יותר). ההתנהגות הנפוצה היא שימוש ב- 2-3 סיסמאות לאתרים השונים, כאשר כעשירית משתמשים בסיסמא אחת בלבד.

תדירות עדכון סיסמאות באתרים ובאפליקציות



מגוון סיסמאות בשימוש



באיזו תדירות את/ה מעדכנת סיסמאות באתרים השונים ובאפליקציות בהם את/ה משתמש/ת? האם את/ה:

עניין בקבלת מידע להגנת פרטיות בגלישה ובאפליקציות

כשלושה רבעים מביעים עניין רב בקבלת מידע מכון בנושא הגנת הפרטיות ברשתות החברתיות ובאפליקציות. הערוץ המועדף ביותר הוא אתרי אינטרנט ולאחריו הפניה להסבר ברישום לאפליקציות, סרטוני הסברה ופרסומים במדיות החברתיות.

סה"כ מסכים (במידה רבה + רבה מאוד)

במידה רבה מאוד

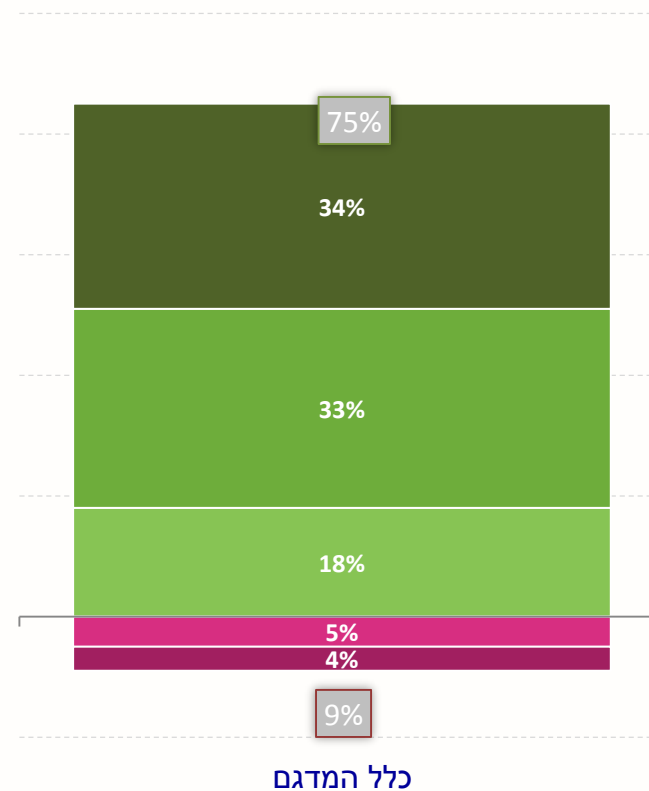
במידה רבה

במידה בינונית

במידה מועטה

כלל לא

סה"כ לא מסכימים



ערוץ מועדף לקבלת המידע:



באיזו מידה אתה מעוניין לקבל מידע שסייע לך לשמור טוב יותר על פרטיותך בגלישה ברשתות החברתיות ובאפליקציות השונות? באיזו אופן היית מעוניין לקבל את המידע?

התנהגות מונעת - ניתוח קהלים

גיל				מגדר		דת		
+55	35-55	18-34	14-17	נקבה	זכר	ערבי	יהודי	
68%	77%	78%	77%	75%	75%	72%	75%	סה"כ מבצעים פעולות לשמירה על פרטיות
33%	38%	32%	30%	36%	33%	45%	32%	תמיד מבצעים פעולות לשמירה על פרטיות
44%	35%	35%	37%	30%	45%	26%	40%	נמנעו משימוש באתר/רשת/טכנולוגיה מחשש לפגיע בפרטיות
25%	27%	31%	28%	27%	29%	32%	27%	שימוש בתכנה לשמירת פרטיות והגנת המידע
12%	19%	12%	3%	15%	13%	22%	12%	מעדכנים סיסמאות בתדירות גבוהה (כל 3 חודשים או יותר)
36%	30%	27%	19%	28%	32%	27%	31%	משתמשים בסיסמאות שונות לכל אחר/אפליקציה
66%	73%	64%	63%	67%	67%	66%	67%	מעוניינים במידע (במידה רבה / רבה מאוד)

חסר בולטות

תוכן מותאם

קבלת תוכן שיווקי מותאם

כמחצית מצהירים כי נתקלים בתוכן שיווקי מותאם, בעיקר תוכן חדשותי.

סה"כ מקבלים תוכן שיווקי מותאם

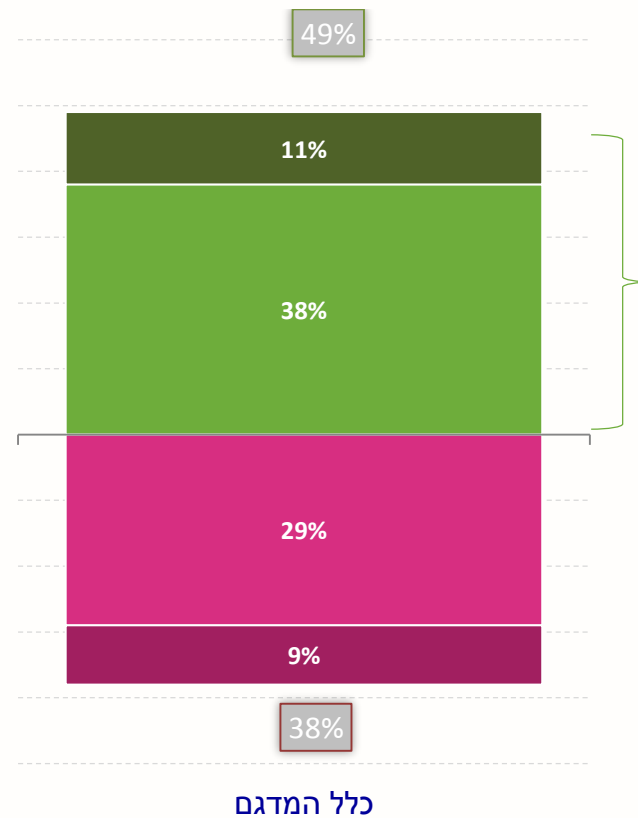
בטוח שכן

חושב שכן

חושב שלא

בטוח שלא

סה"כ לא מסכימים



סוגי תוכן מותאם בו נתקלים:

תוכן חדשותי 63%

תוכן פוליטי 33%

מידע רפואי 32%

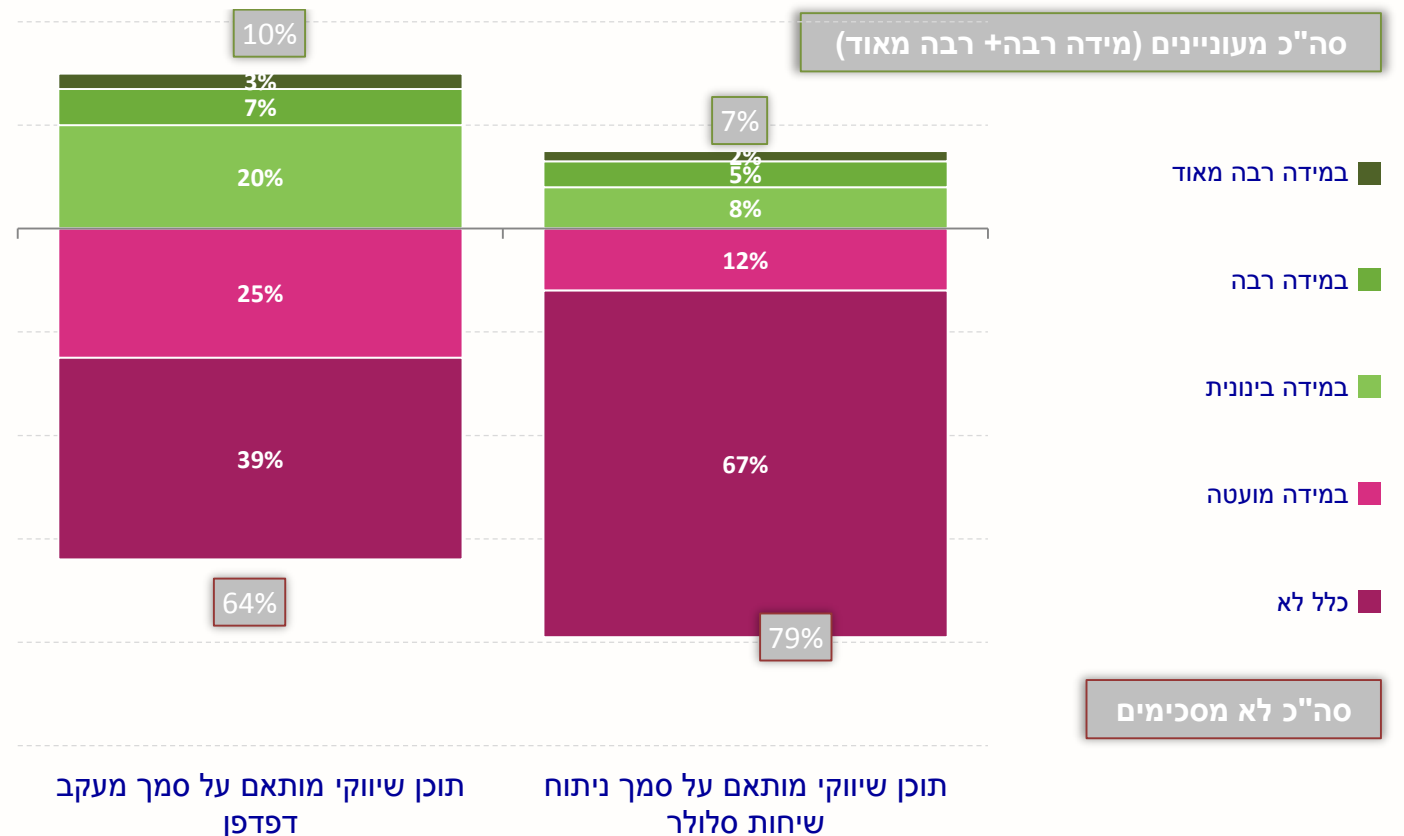
אחר 29%

עניין בתוכן שיווקי מותאם

חסמים לעניין בתוכן שיווקי מותאם על סמך דפדפן:



קיימת הסתייגות מתוכן שיווקי מותאם, כאשר נושא הפרטיות הוא רק מניע שני בחשיבות לאחר חוסר עניין. ההסתייגות מתוכן מבוסס האזנה לסלולר גבוהה יותר וככל הנראה האזנה כזו נתפסת כחדירה משמעותית יותר לפרטיות המשתמש.



תוכן שיווקי מותאם על סמך דפדפן

תוכן שיווקי מותאם על סמך ניתוח שיחות סלולר

באיזו מידה תהיה מעוניין לקבל תוכן שיווקי ופרסום מותאם אישית באמצעות מעקב אחר הדפדפן שלכם? מדוע לא?
באיזו מידה תהיה מעוניין לקבל תוכן שיווקי ומידע מותאם אישית באמצעות ניתוח שיחותיך תוך האזנה למכשיר הנייד שלך?

תוכן מותאם - ניתוח קהלים

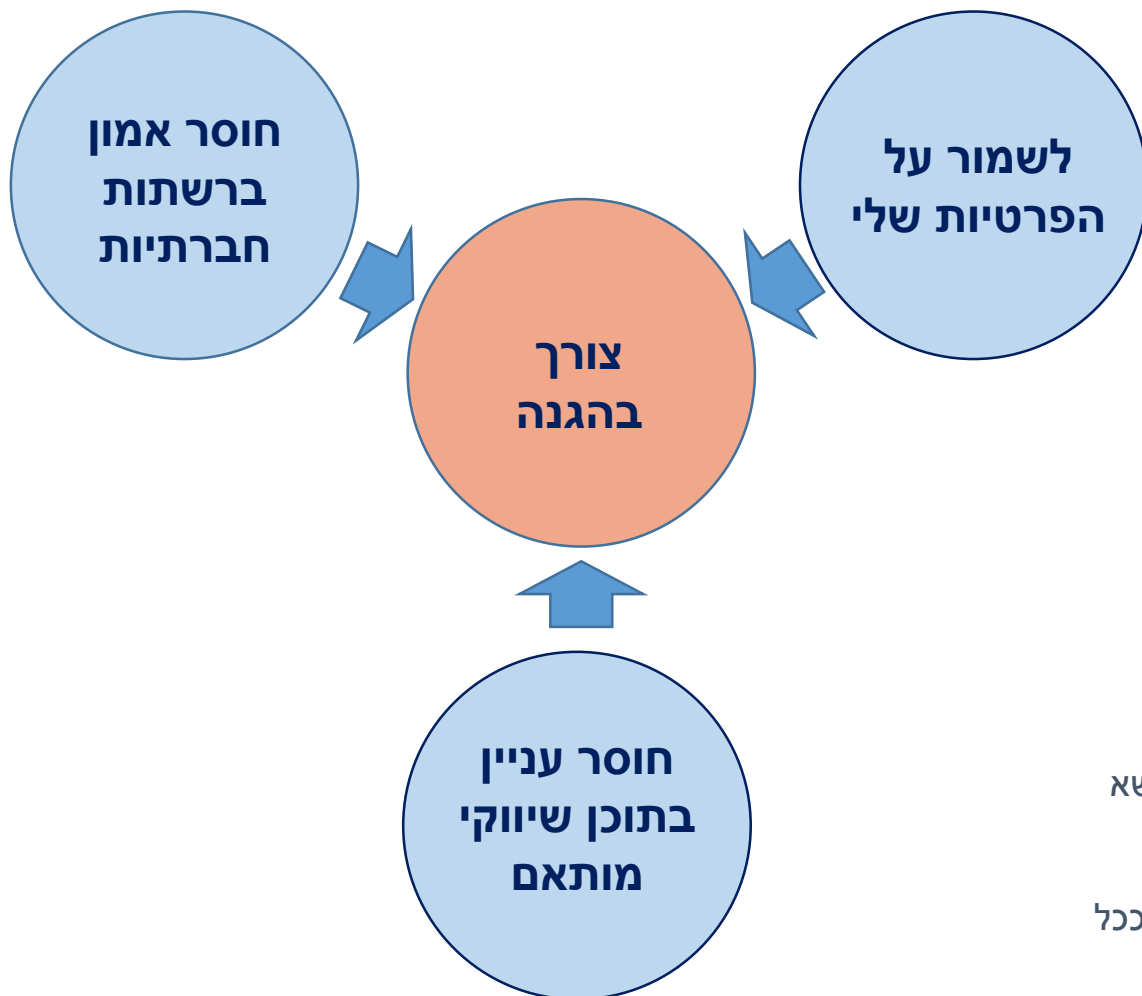
גיל				מגדר		דת		
+55	35-55	18-34	14-17	נקבה	זכר	ערבי	יהודי	
34%	46%	61%	59%	53%	45%	54%	47%	נתקלים בתוכן מותאם
2%	13%	14%	8%	10%	10%	22%	7%	מעוניינים בתוכן מותאם מבוסס דפדפן (מידה רבה+רבה מאוד)
2%	9%	9%	8%	7%	7%	20%	4%	מעוניינים בתוכן מותאם מבוסס האזנה לסלולר (מידה רבה+רבה מאוד)

חסר

בולטות

סיכום ומסקנות

הצורך בהגנה על פרטיות הפרט ברשת ובאפליקציות מונע אצל הציבור משלושה כיוונים:



1. רצון לשמור על הפרטיות שלי:

- זהו נושא ראשון בחשיבות (יחד עם נוחות האתר/אפליקציה), אשר חשוב בגלישה
- בבדיקה ישירה כמעט כל הגולשים תופסים את הנושא כחשוב, וקרוב ל-90% תופסים אותו כחשוב להם במידה רבה

2. חוסר אמון ב'מערכת' (בפרט הרשתות החברתיות)

- כשלושה רבעים אינם סומכים שהרשתות אינן מעבירות מידע אישי לצדדים נוספים.


3. הציבור לרוב כלל איננו מעוניין בתוכן שיווקי מותאם, דבר המייתר את התכלית

המוצהרת של שימוש בפרטים אישיים:

- קיימת הסתייגות מתוכן שיווקי מותאם, כאשר הסיבה העיקרית לכך היא חוסר עניין (נושא הפרטיות שני בחשיבות)
- ההסתייגות מתוכן מבוסס האזנה לסלולר גבוהה במיוחד ויותר מהתבססות על דפדפן (ככל הנראה נתפסת כחדירה גבוהה במיוחד לפרטיות)

סיכום

ברמת ההתנהגות בפועל, מזהים כי הגולש כיום כן פיתח מידה מסוימת של מודעות והתנהגות מונעת, אך עדיין קיים כר נרחב להגברת פעולות הפרט:

ניתן לביצוע			אפליקציות
<ul style="list-style-type: none">- במידה וייתן הסבר קצר ותמציתי למדיניות פרטיות שיעור הקוראים עשוי לעלות באופן משמעותי	<ul style="list-style-type: none">- רק כחמישית קוראים בעיון את מדיניות הפרטיות בעת הורדת אפליקציה- מעל מחצית עשויים להוריד אפליקציות למרות מדיניות הפרטיות שהאפליקציה דורשת - שוקלים על פי האפליקציה (42%) או שאינם מתייחסים למדיניות כשיקול (14%)	<ul style="list-style-type: none">- כ- ¼ מצהירים כי מדי פעם או תמיד הם נכנסים להגדרות הפרטיות ומעדכנים אותן על פי העדפות וצרכים אישיים- כ- 2/3 מאשרים סלקטיבית הרשאות	
--	<ul style="list-style-type: none">- כרבע מאשרים אנשים שאינם מכירים- מעל מחצית מוסרים מידע לא הכרחי ברכישות ברשת תמיד או לעיתים קרובות, וכרבע עושים זאת תמיד או לעיתים קרובות	<ul style="list-style-type: none">- הורים מפעילים ביקורתיות רבה יותר בנוגע לתוכן הנוגע בילדים. הרוב אינם משתפים כלל או במידה מועטה בלבד (כחמישית משתפים). כשני שלישים מצהירים כי הם מפעילים סינון ביקורתי על התכנים הנוגעים לילדים לפני העלאה לרשת	רשת



- מפעילים שיקול דעת: 38% נמנעו משימוש באתר, רשת או טכנולוגיה מחשש לפגיע בפרטיות
- כשלושה רבעים מבצעים פעולות לשמירה על פרטיות (בעיקר אי-מסירה של מידע לא נחוץ)



- פעולות לשמירה על פרטיות – ניתן להעמיק השימוש (הרוב מבצעים לעיתים בלבד)
- רק כרבע מצהירים על שימוש בתכנה לשמירת פרטיות והגנת המידע
- רק 14% מבצעים עדכון בתדירות גבוהה (כל שלושה חודשים או יותר)
- הרוב משתמשים ב- 2-3 סיסמאות קבועות לכל האתרים והאפליקציות

ניתן לביצוע

- עניין בקבלת מידע מכווין בנושא הגנה. ערוצים מועדפים למידע: אינטרנט, הכוונה ברישום לאפליקציות וסרטוני הסברה

ניתוח על פי מגזרים מגלה כי במשולש האינטרסים (לשמור על פרטיות-חוסר אמון-חוסר עניין בתוכן שיווקי) **במגזר הערבי** נוטים לייחס לשמירת הפרטיות חשיבות במידה רבה יותר, אך מביעים יותר אמון ברשתות החברתיות שישמרו על המידע. חידוד של הצורך במגזר נובע הן מכך שמדווחים בשיעור גבוה יותר על העלאת תכנים לרשתות החברתיות, ובמקביל נוטים להתנהגות פחות 'בטיחותית' (מאשרים אנשים לא מוכרים, יותר מוסרים מידע אישי). במספר תחומים כן מזהים התנהגות מעט יותר בטוחה במגזר הערבי – יותר מצהירים שנוקטים פעולות לשמירת הבטיחות ויותר קוראים בעיון את תנאי הפרטיות באפליקציות, יותר מעדכנים את הגדרות הפרטיות ומחליפים סיסמאות בתדירות גבוהה.

ניתוח על פי מגדר מגלה כי במשולש האינטרסים (לשמור על פרטיות-חוסר אמון-חוסר עניין בתוכן שיווקי) **נשים** נוטות לייחס לשמירת הפרטיות חשיבות במידה רבה יותר, אך מביעות מעט יותר אמון ברשתות החברתיות שישמרו על המידע. ההתנהלות של נשים ברשת ובאפליקציות נוטה להיות מעט יותר בטוחה במספר היבטים: יותר מאשרות רק אנשים מוכרים, יותר קוראות בעיון תנאי פרטיות ופחות מאשרות הרשאות.

ניתוח על פי גיל מגלה כי במשולש האינטרסים (לשמור על פרטיות-חוסר אמון-חוסר עניין בתוכן שיווקי) **מגיל +35** נוטים לייחס יותר חשיבות לנושא ויותר מסתייגים מהרשתות החברתיות כשומרות על המידע האישי.

באופן מפתיע **בני הנוער** פחות מדווחים על העלאת תוכן לרשתות, ויתכן כי אפליקציות חברתיות מסוימת אינן נתפסות אצלם כרשתות כאלו. סיכון בולט אצלם הוא הנטייה המשמעותית לאשר יותר אנשים שאינם מוכרים.

כל נושא מדיניות הפרטיות נראה כפחות מצוי בתודעת בני הנוער והם פחות מתייחסים לכך בהורדת אפליקציות וכן לאישור הרשאות. התייחסות לנושאים אלו עולה בעיקר מגיל 35. בדומה, גם נושא עדכון סיסמאות בחסר אצל הנוער.

בהצלחה!